



**WORDCAMP
2019
MEDIKIT**

ÍNDICE

- 01** | Introducción
- 02** | Nuestra trayectoria
- 06** | ¿Quiénes somos?
- 09** | ¿Qué es un WordCamp?
- 12** | Público Meta
- 15** | Patrocinio

INTRODUCCIÓN

La comunidad de WordPress en Costa Rica es muy activa y realiza sus convocatorias mediante la aplicación **Meetup.com** en el grupo “San José, Costa Rica WordPress”.

Actualmente la comunidad en San José cuenta con **1860 miembros** y con un crecimiento cada vez mayor. Los grupos de **Meetup** de WordPress son apoyados por la Fundación WordPress ORG. Nuestra comunidad brinda asesoría, charlas y talleres a los miembros de la comunidad de forma gratuita. Los expositores son miembros voluntarios que se organizan para enseñar y compartir los conocimientos con los demás miembros de la comunidad. WordPress cuenta aproximadamente con unas 740 comunidades presentes en las principales ciudades del mundo.

Entre los temas que se toman en cuenta para las charlas son acerca de WordPress, desarrollo web, marketing digital, diseño, accesibilidad web, entre otros.

En los Meetups se fomenta el networking y se invita a las personas a involucrarse con la comunidad de WordPress.

NUESTRA TRAYECTORIA



02

WORDCAMP SAN JOSÉ

2016

Se realizó nuestro primer WordCamp San José Costa Rica, que tuvo lugar en la **Escuela de Microbiología de la Universidad de Costa Rica**.

Países que nos visitaron:

Nicaragua, Argentina, Guatemala.



5 Organizadores

15 Voluntarios

18 Patrocinadores

27 Charlas  **3** tracks

Contributor Day



252
Tiquetes vendidos

236
asistentes 

EXPOSITORES



21 Hombres
expositores



6 Mujeres
expositoras

03

WORDCAMP SAN JOSÉ

2017

Nuestro segundo WordCamp San José Costa Rica, se realizó en la **Universidad Latina de Costa Rica**, sede San Pedro.

Países que nos visitaron:

Nicaragua, Argentina, Guatemala, Panamá, Estados Unidos, Brasil y España.



9 Organizadores

16 Voluntarios

21 Patrocinadores

55 Charlas  **3** tracks

Contributor Day



400
Tiquetes vendidos

390
asistentes 

EXPOSITORES

 **39** Hombres expositores

 **18** Mujeres expositoras

04

Tercer WordCamp San José Costa Rica, donde la **Universidad Latina de Costa Rica, sede San Pedro** nos abrió sus puertas nuevamente.

Países que nos visitaron:


Nicaragua, Argentina, Guatemala, Venezuela, Italia, Honduras, Canadá, Estados Unidos, El Salvador y España.



9 Organizadores

36 Voluntarios

18 Patrocinadores

55 Charlas  **3** tracks

7 Talleres 

18 niños Primer KidsCamp
Taller de UX- Blog en WordPress

 **725** Tiquetes vendidos

692 asistentes 

EXPOSITORES

 **38** Hombres expositores

 **15** Mujeres expositoras

¿QUIÉNES SOMOS?



06

Somos la **comunidad San José, Costa Rica WordPress**, donde realizamos charlas en universidades, empresas y escuelas que nos colaboran prestando las instalaciones para realizar las ponencias de temas referentes a WordPress y a tecnología de forma gratuita.

Los asistentes a las Meetups (charlas) que es como les llamamos, pueden aprender y mejorar sus conocimientos con estas charlas, que son impartidas por los mismos miembros de la comunidad, que donan su tiempo voluntariamente.

El WordCamp se ha convertido en el **evento de tecnología más grande de Costa Rica**, reuniendo a un significativo número de asistentes. Además, nos hemos convertido en el **WordCamp más grande de Latinoamérica**, ya que año con año hemos incrementado el número de asistentes, siendo cada vez más conocido a nivel nacional e internacional.



7-8

Setiembre

Lugar: Universidad Latina de
Costa Rica,
Sede San Pedro.

08

¿QUÉ ES UN WORDCAMP?



09

El WordCamp es un evento de tecnología donde se reúnen más de 750 personas, entre ellas, **Diseñadores, Programadores, Bloggers, Emprendedores, Estudiantes**, todos con un fin, conocer de WordPress, es un evento para actualizar los conocimientos sobre este Administrador de Contenidos Web de Software Libre que nos permite tener una Página Web en minutos y con conocimientos básicos, permitiendo así tener desde un blog personal hasta un negocio propio y tienda en línea.

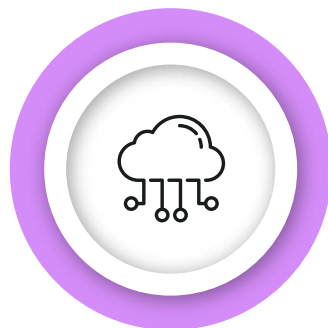
Cada WordCamp es un esfuerzo de muchos meses por parte de un grupo de organizadores (este año somos 12 organizadores) que trabajamos voluntariamente para llevar el evento a cabo y que sea todo un éxito. Consta de dos días completos, donde se realizan talleres, charlas con más de 50 expositores profesionales nacionales e internacionales, los cuales también donan su tiempo y sus conocimientos para asistir al evento, se fomenta la unión como comunidad para compartir el aprendizaje en el cual cada uno se especializa.

Este año también contaremos por segunda vez con la realización del **KidsCamp** y retomaremos realizar el **Contributor Day** para fomentar una comunicación más cercana entre los asistentes y así podamos participar activamente en la Comunidad de WordPress tanto en nuestro país como a nivel global.

TRACKS



DISEÑADORES



DESARROLLADORES



BÁSICO/PYMES



Talleres



KidsCamp

Contributor Day ● Mesa de la comunidad ● Job Board

PÚBLICO META



12

El **WordCamp** es un evento abierto a todas las personas que deseen participar, desde estudiantes, profesionales, trabajadores independientes y público en general, todos son bienvenidos a formar parte de esta actividad de tecnología, la cual actualmente es la más grande que se realiza en el país.

En años anteriores, hemos contado con presencia de estudiantes, ingenieros informáticos, desarrolladores web, diseñadores gráficos, blogueros, empresarios, profesionales en áreas de mercadeo, educadores de la región, mujeres emprendedoras, trabajadores independientes, público en general y en nuestro último evento contamos con la participación de 18 niños para la realización del KidsCamp.

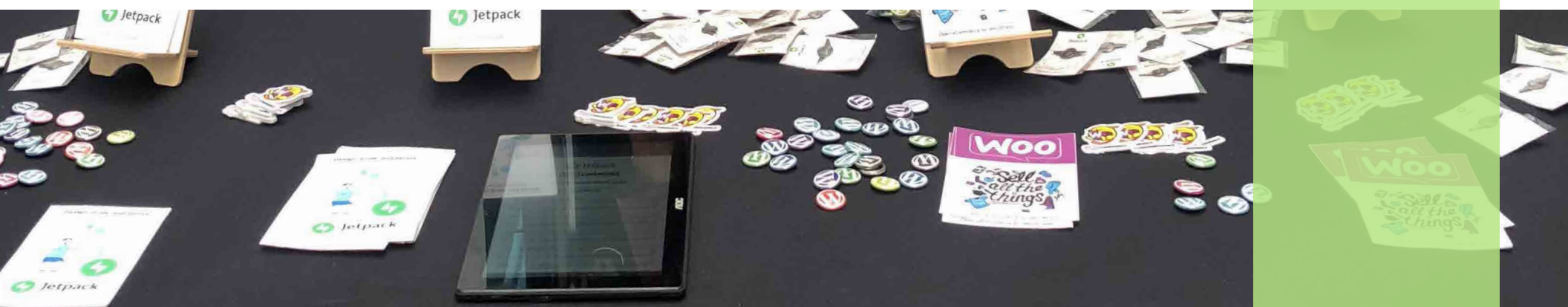


ENTRADA Y BENEFICIOS

Entrada al evento
por dos días **\$35**

| Camiseta del Evento | Swags | Almuerzo y Snacks | Café |
After Party | Contributor Day | Swags de patrocinadores.

PATROCINIO



Jetpack



COMMERCE

15

¿Desea generar un impacto inspirador en el mundo del desarrollo web y de la tecnología y ayudar a promover la comunidad de WordPress en Costa Rica?

En WordCamp San José, estamos buscando a las mejores empresas que quieran acompañarnos como patrocinadores, para que nuestro WordCamp 2019 sea un éxito.

Ser un patrocinador de un WordCamp le brinda la oportunidad de invertir en la comunidad de WordPress y dar a conocer su empresa a todos los miembros de nuestra comunidad.

Este año será nuestro cuarto WordCamp en Costa Rica y los tres eventos anteriores han sido todo un éxito. Para este año 2019 se espera uno de los WordCamps más grandes de Latinoamérica con más de 800 participantes y el evento ha crecido tanto en nuestro país, que internacionalmente se nos compara con eventos similares tan grandes como los que se realizan en ciudades como Madrid y Londres. Por lo tanto, los patrocinios están muy solicitados y con espacios limitados, por lo que le animamos a participar de este gran evento.

El WordCamp se ha convertido en el evento de tecnología más grande del país reuniendo a un significativo número de asistentes, quienes están formados por profesionales amantes de la tecnología, que trabajan en diferentes áreas como desarrollo web, empresarios, emprendedores, medios publicitarios, diseño gráfico, arte, educación, salud, servicios financieros y gobierno.

En el listado a continuación, encontrarás todos nuestros paquetes de patrocinadores con precios y beneficios. No dude en contactarnos directamente a través de sanjose@wordcamp.org si tiene alguna pregunta.

PATROCINADORES GLOBALES

Oro/Quetzal: Jetpack, WooCommerce, Bluehost, Liquid Web.

Plata/Manatí: GoDaddy, GreenGeeks Web Hosting.

Bronce/Danta: DreamHost.

NOMBRES DE NIVELES DE PATROCINIO

- Diamante: Pizote

- Oro: Quetzal

- Plata: Manatí

- Bronce: Danta

- In Kind

Venue: Universidad Latina de Costa Rica, Sede San Pedro.

COSTOS WORDCAMP 2019

Antes del 20 de Junio 2019

Pizote: **\$2500**

Quetzal: **\$1250**

Manatí: **\$850**

Danta: **\$650**

Después del 20 de Junio 2019

Pizote: **\$2500**

Quetzal: **\$1500**

Manatí: **\$1000**

Danta: **\$750**



Pizote \$2500



Quetzal \$1500



Manati \$1000



Danta \$750

Página con Descripción de la Marca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Link en Página Web de WordCamp SJ 2019	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo Presente en Página Web	Extra-Grande	Grande	Mediano	Pequeño
Logo Presente en Material Impreso	Extra-Grande	Grande	Mediano	Pequeño
WarmUp Event MeetUp	2 MeetUp	1 MeetUp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Post en Video en Web y Redes Sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logo y Agradecimiento en Página de Checkout	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mención Dedicada en Evento Apertura y Clausura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Material Publicitario en el Welcome Pack	2 Swags	1 Swags	1 Swags	<input type="checkbox"/>
Logo Presente en el Template de la Presentaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ubicación del Stand (Zona)	Tráfico Principal	Tráfico Principal	Tráfico Moderado	Tráfico Moderado
Tamaño de Stand en Metros Cuadrados	6mt x 6mt	4mt x 4mt	2mt x 2mt	2mt x 2mt
Artículo o Nota dedicada en nuestro Blog de WordCampSJ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Post Dedicados en Nuestras Redes Sociales	2 Post	2 Post	1 Post	1 Post
Entradas al WordCampSJ para Colaboradores	6 Personas	5 Personas	4 Personas	2 Personas
Cena Agradecimiento Patrocinadores y Expositores	4 Personas	3 Personas	2 Personas	1 Persona



PIZOTE
\$2500

El patrocinador Pizote es el patrocinador principal del evento. En el nivel Pizote, también podrá tener un Stand Central con el mayor tamaño de todos (si su empresa lo desea). Su marca cuenta con el Derecho de ser patrocinador del After Party (consulte con nosotros para más detalles).

BENEFICIOS

- Página en el sitio web con la descripción completa, la cual se compartirá en las redes sociales relacionadas al WordCamp San José, Costa Rica.
- Logo en tamaño extra-grande y enlace directo en el sitio web de WordCamp San José, Costa Rica.
- Patrocinador Directo del After Party. (consulte con nosotros para más detalles).
- Logo extra-grande presente en el material impreso de patrocinadores.
- Posibilidad de realizar 2 meetups o reuniones con la comunidad.
- Post en Video en nuestra página web y en redes sociales (video debe ser proporcionado por la marca)
- Menciones en las charlas de apertura, cierre, los días sábado y el domingo.
- Dos artículos a incluir en el welcome pack (consulte con nosotros para más detalles).
- Una mesa o espacio de 6mt x 6mt en un área destinada para tráfico principal en la cual podrá compartir materiales como, folletos, camisetas y demás swags.
- Dos Post con la descripción de sus servicios en el blog del sitio web, la cual se compartirá en las redes sociales relacionadas al WordCamp San José, Costa Rica.
- 6 entradas para el WordCamp San José Costa Rica.
- 4 entradas para la cena de agradecimiento a patrocinadores, expositores y voluntarios.



QUETZAL
\$1500

BENEFICIOS

- Página en el sitio web con la descripción completa, la cual se compartirá en las redes sociales relacionadas al WordCamp San José, Costa Rica.
- Logo en tamaño grande y enlace directo en el sitio web de WordCamp San José, Costa Rica.
- Logo tamaño grande presente en el material impreso de patrocinadores.
- Posibilidad de realizar 1 meetup o reunión con la comunidad.
- Post en Video en nuestra página web y en redes sociales (video debe ser proporcionado por la marca)
- Menciones en las charlas de apertura, cierre, los días sábado y el domingo.
- Un artículo a incluir en el welcome pack (consulte con nosotros para más detalles).
- Una mesa o espacio de 4mt x 4mt en un área destinada para tráfico principal en la cual podrá compartir materiales como, folletos, camisetas y demás swags.
- Dos Post con la descripción de sus servicios en el blog del sitio web, la cual se compartirá en las redes sociales relacionadas al WordCamp San José, Costa Rica.
- 5 entradas para el WordCamp San José Costa Rica.
- 3 entradas para la cena de agradecimiento a patrocinadores, expositores y voluntarios.

20



MANATÍ
\$1000

BENEFICIOS

- Página en el sitio web con la descripción completa, la cual se compartirá en las redes sociales relacionadas al WordCamp San José, Costa Rica.
- Logo en tamaño mediano y enlace directo en el sitio web de WordCamp San José, Costa Rica.
- Logo tamaño mediano presente en el material impreso de patrocinadores.
- Menciones en las charlas de apertura, cierre, los días sábado y el domingo.
- Un artículo a incluir en el welcome pack (consulte con nosotros para más detalles).
- Una mesa o espacio de 2mt x 2mt en un área tráfico moderado en la cual podrá compartir materiales como, folletos, camisetas y demás swags.
- Un Post con la descripción de sus servicios en el blog del sitio web, la cual se compartirá en las redes sociales relacionadas al WordCamp San José, Costa Rica.
- 4 entradas para el WordCamp San José Costa Rica.
- 2 entradas para la cena de agradecimiento a patrocinadores, expositores y voluntarios.

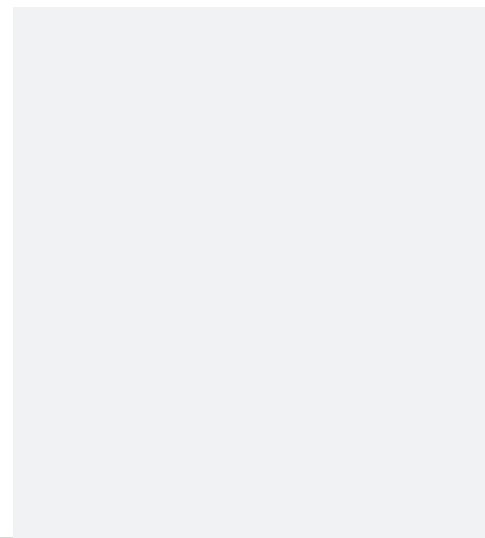


DANTA
\$750

BENEFICIOS

- Página en el sitio web con la descripción completa, la cual se compartirá en las redes sociales relacionadas al WordCamp San José, Costa Rica.
- Logo en tamaño pequeño y enlace directo en el sitio web de WordCamp San José, Costa Rica.
- Logo tamaño pequeño presente en el material impreso de patrocinadores.
- Menciones en las charlas de apertura, cierre, los días sábado y el domingo.
- Una mesa o espacio de 2mt x 2mt en un área tráfico moderado en la cual podrá compartir materiales como, folletos, camisetas y demás swags.
- Un Post con la descripción de sus servicios en el blog del sitio web, la cual se compartirá en las redes sociales relacionadas al WordCamp San José, Costa Rica.
- 2 entradas para el WordCamp San José Costa Rica.
- 1 entrada para la cena de agradecimiento a patrocinadores, expositores y voluntarios.

MAPA DE STAND





Nuestra información de contacto

Correo: sanjose@wordcamp.org

Sitio Web: 2019.sanjose.wordcamp.org

Facebook: [wordcampSJCR](https://www.facebook.com/wordcampSJCR)

Twitter: [@WordCampCR](https://twitter.com/WordCampCR)

Instagram: [wordcampsanjose](https://www.instagram.com/wordcampsanjose)

Meetup: [Costa-Rica-WordPress-Meetup](https://www.meetup.com/Costa-Rica-WordPress-Meetup/)